

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Хореографического факультета  
Пиворович И.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ**

**Направление подготовки: 52.03.01 Хореографическое искусство**

**Профиль подготовки: все профили**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптирован для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Контролируемые компетенции (шифр компетенции), наименование компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Таблица 1

№ п.п.	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
I.	УК-9. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность.	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.</p> <p>УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы и закономерности функционирования экономики;</li> <li>- основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические знания при выполнении практических задач;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</li> </ul>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

#### Очная форма обучения

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание средств и шкал оценивания:

Таблица 2

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты изучения дисциплины	Раздел дисциплины	семестр/неделя		Вид аттестации (текущая, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК – 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономиче-	<b>Знать:</b> - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;	Темы: 1, 2, 3, 4, 5, 6	5	1-6, 17	текущая	Устный опрос/письменный опрос/коллоквиум	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Критерии: полнота, системность
		<b>Уметь:</b> - применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	Темы: 7, 8, 9, 10, 11, 12	5	1-6, 17	текущая	Подготовка докладов, эссе, рефератов, решение практических задач	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Критерии: степень самостоятельности, осознанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации
		<b>Владеть:</b> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при	Темы: 13, 14, 15, 16, 17	5	1-6, 17	промежуточная	Зачет, предполагающий контроль знания теории и решение практической ситуации/ участие в конкур-		Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения цели и задач, соответствие содержания теме, глу-

	ски оправданные затрат, направленных на достижение результата. УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	решении социальных и профессиональных задач.					сах профессионально-ориентированных работ различных уровней		бина проработки материала, умение показать практическую значимость полученных знаний, владение навыками подготовки доклада или написания реферата (эссе) по теме
--	---	--	--	--	--	--	---	--	--

### *Заочная форма обучения*

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание средств и шкал оценивания:*

*Таблица 3*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты изучения дисциплины	Раздел дисциплины	семестр/неделя		Вид аттестации (текущая, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК – 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии	<i>Знать:</i> - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;	Темы: 1 - 17	5, 6		текущая	Устный опрос/письменный опрос/коллоквиум	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Критерии: полнота, системность
		<i>Уметь:</i> - применять эко-	Темы: 1 - 17	5, 6		текущая	Подготовка докладов, эссе, рефера-	Самостоятельное применение сту-	Критерии: степень самостоятельности, осо-

	оценки затрат и обоснованности экономических решений. УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	<p>номические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><i>Владеть:</i> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>					тов, решение практических задач	дентом умений на практике	знанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации
			Темы: 1 - 17	5, 6		промежуточная	Зачет, предполагающий контроль знания теории и решение практической ситуации/ участие в конкурсах профессионально-ориентированных работ различных уровней	Отбор и интеграция студентом имеющихся знаний и умений для решения поставленной цели, самоанализ и самооценка	Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения цели и задач, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, умение показать практическую значимость полученных знаний, владение навыками подготовки доклада или написания реферата (эссе) по теме

#### 4. Оценочные средства

##### 1.1. Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания

Таблица 4

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	<b>Реферат</b>	<p><b>Написание реферата подразделяется на два периода:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. период подготовки реферата.</li> <li>2. период работа над текстом и оформлением реферата</li> </ol> <p>Период подготовки реферата, складывается из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Этап – предварительная подготовка. Она выражается в уточнении названия реферата. Название должно быть кратким и выразительным.</li> <li>1.2. Этап – библиографическая работа. Сюда же входит работа со справочным изданиями, библиографическими указателями и справочниками, энциклопедиями и различного рода обозрениями, просмотр газет, журналов и других работ.</li> <li>1.3. Этап – первичная работа с книгами, журналами, газетными статьями и прочим информационным материалом. Первичная работа заключается в просмотре названий, оглавлений, вводных разделов, заключений и выводов работ, а также в просмотре таблиц, схем и рисунков. Сюда же входит регистрация и отбор литературы, необходимой для написания реферата. Существует карточный и тетрадный способы регистрации и отбора литературы для написания реферата. Лучше карточный – карточки при необходимости можно систематизировать, что и делается почти всеми при написании реферата.</li> <li>1.4. Этап – сплошное и выборочное чтение, а также изучение литературы и ее обработка, т.е. записывание. Для составления реферата применяется три вида записей: 1 – конспект, 2 – аннотация, 3 – цитата. <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Конспект</b> – это краткое или подробное переработанное автором письменное изложение какой-либо работы: сочинения, лекции, доклада, или одного первоисточника. Очень важно выделять в конспекте общие положения, заголовки, теоремы и формулы. Текст такой копии и называется конспектом, а процесс его написания – конспектированием.</li> <li>Следует отметить, что написание объемного и подробного конспекта требует от автора способности к творческой деятельности. В подробном конспекте автору приходится делать соответствующие пояснения, приводить примеры, составлять план и коротко отвечать на вопросы плана, т.е. записывать тезисы (см. ниже).</li> <li><b>Аннотация</b> – это краткое изложение основной сути, содержания какой-либо статьи, сочинения, работы с обязательной характеристикой их направленности, ценности, назначения. Обычно в аннотации пишется краткое заключение и выводы работы. Аннотация пишется на обратной стороне карточки, на которой эта работа зарегистрирована. Аннотация является основным и обязательным видом записи при изучении литературы.</li> <li><b>Цитата</b> – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.</li> </ul> </li> <li>1.5. Этап – заключительная работа периода подготовки. Он сводится главным образом к составлению плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата.</li> </ol> <p>2 период – написание и оформление реферата.</p> <p>Он в свою очередь подразделяется на следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные.</li> <li>2.2 Введение в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата.</li> <li>2.3 Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.</li> <li>2.4. Собственные исследования включают все данные, полученные в результате опытов. Собственные исследования излагаются с применением схем, таблиц, графиков, рисунков, фотографий.</li> <li>2.5. Анализ литературных и экспериментальных данных приводится путем сопоставле-</li> </ol>

	<p>ния положений и фактов, приводимых в реферате в литературном обзоре и собственных исследованиях.</p> <p>2.6. Обобщение. В этой части обобщаются литературные данные и результаты собственных исследований, Обобщение делается в виде заключения, выводов, тезисов.</p> <p><b>Заключение</b> - это краткое обобщение основных достоверных данных и фактов.</p> <p><b>Выводы</b> – это обобщение каждого достоверного факта в отдельности, когда фактов много. Выводы должны быть предельно краткими и четкими ответами на задачи реферата</p> <p><b>Тезисы</b> – представляют собой краткие или развернутые выводы с вводной, поясняющей, обосновывающей и заключительной частями работы. Тезисы включают изложение основных положений всей научной работы от начала до конца.</p> <p>2.7. Рекомендации или практические предложения. Пишутся в том случае, когда изложенные в реферате положения могут быть использоваться слушателями или читателями реферата в своей жизни и практической деятельности.</p> <p>2.8. Список использованной литературы. Это один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя.</p> <p>Существуют следующий порядок регистрации и оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы.</p> <p>Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.</p>
--	--

#### Примерные темы рефератов:

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.
5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.
8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.
9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.
10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта
12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта.
13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.

	20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
	21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
	22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
	23. Система налогообложения.
	24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
	25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
	26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.
	27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
	28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
ресурсов.	29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
	30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
	31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
	32. Виды рынков в сфере культуры.
ре культуры.	33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
	34. Рыночный механизм сферы культуры.
ры.	35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.
	36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
	37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
	38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.
	39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
	40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.
вых ресурсов.	41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.
дов.	42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.
дов.	43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
	44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
	45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загруженности работника.
	46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
плекс.	47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
	48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
срочном и долгосрочном периодах.	49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
	50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
	51. Показатели рентабельности и их расчет.
ры.	52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
	53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
	54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
	55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
	56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.
	57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.
о деятельности организаций культуры.	58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.
	59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.



		<p>60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.</p> <p>61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.</p> <p>62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.</p> <p>63. Отраслевая и организационная структура культуры.</p> <p>64. Отношения собственности в отраслях культуры.</p> <p>65. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.</p> <p>66. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.</p> <p>67. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.</p> <p>68. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</p> <p>69. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>70. Использование средств индивидуализации. Их экономическая оценка.</p> <p>71. Экономическая эффективность использования объектов культурного наследия.</p> <p>72. Некоммерческие партнерства (Н КП) в социально-культурной сфере. Показатели социальной эффективности НКП.</p> <p>73. Сущность феномена «Экономика звезд».</p> <p>74. Специфические особенности нематериального производства</p>
2.	Доклад	<p>Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.</p> <p>После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.</p> <p>Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отношение к теме исследования;</li> <li>- компетентность автора материала;</li> <li>- конкретизация и подробность;</li> <li>- новизна;</li> <li>- научность и объективность;</li> <li>- значение для исследования.</li> </ul> <p>Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь в виду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.</p> <p>При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.</p> <p>Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.</p> <p>В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения.</p>

<p><b>Примерные темы докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере культуры.</li> <li>2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в отрасли культура.</li> <li>3. Российские банки на рынке культурных проектов.</li> <li>4. Анализ российского и зарубежного опыта франчайзинга в культуре.</li> <li>5. Анализ развития российского художественного рынка.</li> <li>6. Анализ развития российского рынка шоу-программ.</li> <li>7. Анализ развития рынка библиотечных (театральных, музейных и т.д.) услуг в РФ.</li> <li>8. Анализ российского и зарубежного опыта развития галерейного бизнеса.</li> <li>9. Анализ российского и зарубежного опыта развития музейного бизнеса</li> <li>10. Анализ российского и зарубежного опыта развития фестивального бизнеса.</li> <li>11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности организации культуры.</li> <li>12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности организации культуры: микроэкономический анализ.</li> <li>13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка культуры).</li> <li>14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации культуры.</li> <li>15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала организации культуры.</li> <li>16. Опыт реформирования сети муниципальных учреждений культуры региона.</li> <li>17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.</li> <li>18. Направления улучшения финансового состояния предприятия культуры.</li> <li>19. Феномен «звезды» в современной массовой культуре.</li> <li>20. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры.</li> <li>21. Индустриализация искусства.</li> </ol>		
3.	<b>Тестовые задания</b>	<p>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 17-ти заданий, задания теста обучающиеся получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет</p> <p>Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:  75% (13 заданий) правильных ответов – зачтено;  Менее 75% правильных ответов – не зачтено.</p>
<p><b>Тестовые задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основными вопросами экономики являются: <ol style="list-style-type: none"> <li>А: Что? Как? Для кого?</li> <li>Б: Что? Почему? В чьих целях?</li> <li>В: Почему? Для кого? Как?</li> <li>Г: В чьих интересах? Как? Зачем?</li> </ol> </li> <li>2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является: <ol style="list-style-type: none"> <li>А: разновидностью общественного производства;</li> <li>Б: отраслью народного хозяйства;</li> <li>В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;</li> <li>Г: сектором экономики</li> </ol> </li> <li>3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда: <ol style="list-style-type: none"> <li>А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;</li> <li>Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;</li> <li>В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;</li> <li>Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства</li> </ol> </li> <li>4. Стоимость культурных благ и услуг обычно: <ol style="list-style-type: none"> <li>А: неадекватна их рыночной стоимости;</li> <li>Б: тождественна их рыночной стоимости;</li> </ol> </li> </ol>		

В: определяется выше их рыночной стоимости;

Г: определяется ниже их рыночной стоимости

5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:

А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;

Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;

В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;

Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:

А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;

Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;

В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;

Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта

7. Основная цель нематериального производства состоит в:

А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;

Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;

В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;

Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства

8. Экономика культуры - это:

А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики

9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А: Д. Кейнса;

Б: У. Баумоля;

В: Э Бэнфилд;

Г: А. Смита

10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А: издательскую деятельность;

Б: охрану наследия;

В: музейную деятельность

11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;

Б: вкусы и пристрастия потребителей;

В: государственный заказ;

Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А: конкретного индивида;

Б: определенной конкретной группы потребителей;

В: массового потребителя

14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;

Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
В: видеомэгнофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;
Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы
15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость
16. Феномен «Экономики звезд» - это:
А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
17. Выберите правильный вариант ответа:
А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;
Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;
В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.
Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.
<b>Ключ-указатель правильных ответов:</b>
1. А; 2. Г;
3. Б; 4. А; 5. В; 6. Б; 7. В; 8. Б; 9. Б; 10. А; 11. Г; 12. Г; 13. В; 14. А,
Б, Г; 15. Г; 16. Б; 17. Г

### Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

Таблица 5

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Подготовка к зачету	Студент должен: – точно формулировать определения; – полноценно раскрывать понятия и термины; – полно или достаточно полно раскрывать сущность вопроса; – отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.
<b>Вопросы к зачету по дисциплине:</b>		
1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.		
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.		
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.		
4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.		
5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта.		
6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта.		
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.		
8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.		

	<p>9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.</p> <p>10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта.</p> <p>11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта.</p> <p>12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта.</p> <p>13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.</p> <p>14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.</p> <p>15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.</p> <p>16. Экономические блага и их классификация.</p> <p>17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.</p> <p>18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.</p> <p>19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.</p> <p>20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.</p> <p>21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.</p> <p>22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.</p> <p>23. Система налогообложения.</p> <p>24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.</p> <p>25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.</p> <p>26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.</p> <p>27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.</p> <p>28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.</p> <p>29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.</p> <p>30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.</p> <p>31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.</p> <p>32. Виды рынков в сфере культуры.</p> <p>33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.</p> <p>34. Рыночный механизм сферы культуры.</p> <p>35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.</p> <p>36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.</p> <p>37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.</p> <p>38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.</p> <p>39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.</p> <p>40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.</p> <p>41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.</p> <p>42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.</p> <p>44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.</p> <p>45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загружен-</p>
--	---

ности работника.	46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.	48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.	50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
51. Показатели рентабельности и их расчет.	52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.	54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.	56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.
57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.	58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.
59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.	60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.
61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.	62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.
63. Отраслевая и организационная структура культуры.	64. Отношения собственности в отраслях культуры.
65. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.	66. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.
67. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.	68. Правовой аспект интеллектуальной собственности.
69. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.	70. Использование средств индивидуализации. Их экономическая оценка.
71. Экономическая эффективность использования объектов культурного наследия.	

## 5. Оценка знаний студента

Шкалы оценивания	Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная	
«Отлично» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объёме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

	<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«Хорошо» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«Удовлетворительно» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«Неудовлетворительно» / «Не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Автор (ы): доктор экон. наук, проф. Круглова Наталья Юрьевна